

## Kurzbericht der Ergebnisse der Bedarfsermittlung für Workshops durch das MethodenKompetenzZentrum

### Gliederung

1. Teilnahme an der Bedarfsermittlung
2. Interessenschwerpunkte für Workshops
  - I. Einführungsworkshops
  - II. Vertiefungsworkshops
3. Inhaltliche Ergänzungen durch Befragte
4. Grundlegendes Interesse und bevorzugte Termine für Workshops



Zwischengespeicherte Umfrage laden

### Bedarfsermittlung für Workshops durch das MethodenKompetenzZentrum

Das **MethodenKompetenzZentrum (MKZ)** der Human- und Sozialwissenschaften der Technischen Universität Chemnitz hat sich zur Aufgabe gemacht, mit Rat und Tat bei methodischen Herausforderungen zur Seite zu stehen. Durch ein vielfältiges Angebot von Workshops, Werkstattgesprächen, Vorträgen und methodischen Beratungen sollen eigene Forschungsinteressen und Forschungsvorhaben (Forschungsprojekte, Lehrveranstaltungen u. v. m.) kompetent und nachhaltig unterstützt werden.

Um ein differenziertes und umfangreiches **Angebot für methodische Workshops** anbieten zu können, möchten wir eine Bedarfsermittlung in den Human- und Sozialwissenschaften durchführen.

Die **Umfrage gliedert** sich in **vier inhaltliche Blöcke**:

- **Forschungsdesigns**
- **Quantitative Datenanalyse**
- **Qualitative Verfahren**
- **Software**

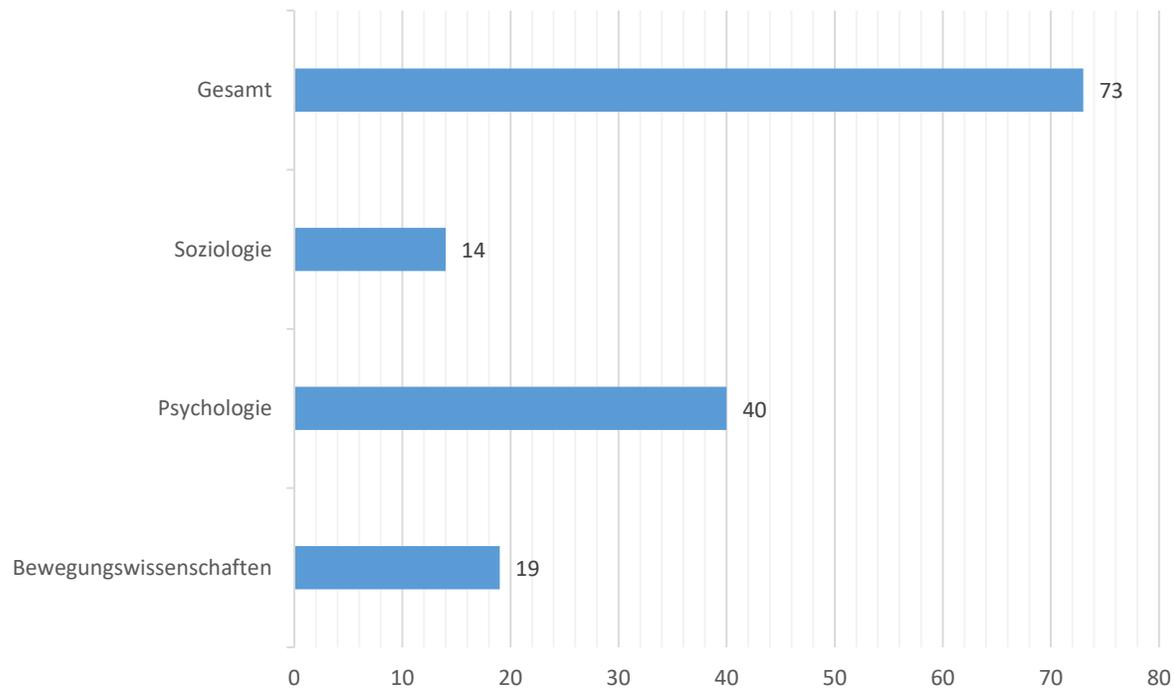
Sie haben hier die Möglichkeit, Ihr Interesse an Einführungs- sowie Vertiefungsworkshop zu Themen dieser Bereiche anzugeben.

Am **Ende jedes inhaltlichen Blocks** haben Sie **bis zu drei Mal die Möglichkeit** eigene Ihnen wichtige Themen zu ergänzen und ebenfalls Ihr **Interesse dazu einzuschätzen**.

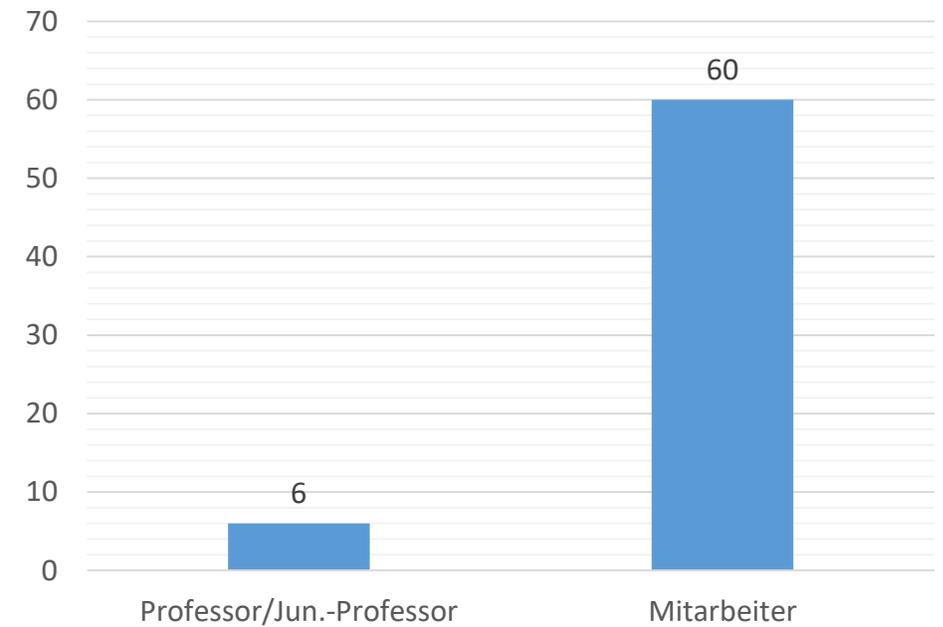
Wir bitten Sie, dieses Anliegen durch Ihre Teilnahme an dieser Umfrage zu unterstützen.  
Die Umfrage wird ca. 5 Minuten dauern.

# Teilnahme an der Bedarfsermittlung für Workshops

Teilnahme nach Instituten in Häufigkeiten



Teilnahme nach beruflicher Stellung in Häufigkeiten



## Workshops über gesamte HSW über alle Themenbereiche (sortiert nach höchstem Interesse; absolute Häufigkeiten)

Rang	Einführungsworkshop	gering	mittel	hoch
1.	<b>Digitale Datenerfassung und -analyse</b> (Big Data, Web Scraping, Text Mining, Machine Learning etc. ...)	14	13	<b>45</b>
2.	<b>Strukturgleichungsmodelle</b> (konfirmatorische Faktoranalyse, Pfadmodelle mit latenten Variablen, Messinvarianz etc. ...)	18	12	<b>40</b>
3.	<b>Mehrebenenanalyse</b>	17	12	<b>40</b>
4.	<b>R</b>	22	8	<b>36</b>
5.	<b>Mixed Methods</b>	14	23	<b>33</b>
6.	Verfahren kausaler Inferenz (z.B. propensity score matching, Instrumentenvariablen-schätzung, etc. ...)	19	15	31
7.	Refresher in Regression	27	15	30
8.	Inferenzstatistik (Signifikanztests, Bootstrapping, Bayes etc.)	25	17	28
9.	Paneldatenanalyse	21	16	24
10.	(Quasi-)Experimentelle Forschungsdesigns	33	14	23
11.	Umfrageforschung	36	13	22
12.	Auswertungsverfahren (Inhaltsanalyse, Hermeneutik etc....)	30	23	18
13.	MPLUS	29	12	17
14.	Leitfadeninterviews	37	19	15
15.	Diskursanalyse	43	14	13
16.	MAXQDA	40	13	12
17.	Ethnographie	43	13	11
18.	STATA	36	9	11
19.	Evaluationsforschung	8	8	8
20.	SPSS	51	7	7

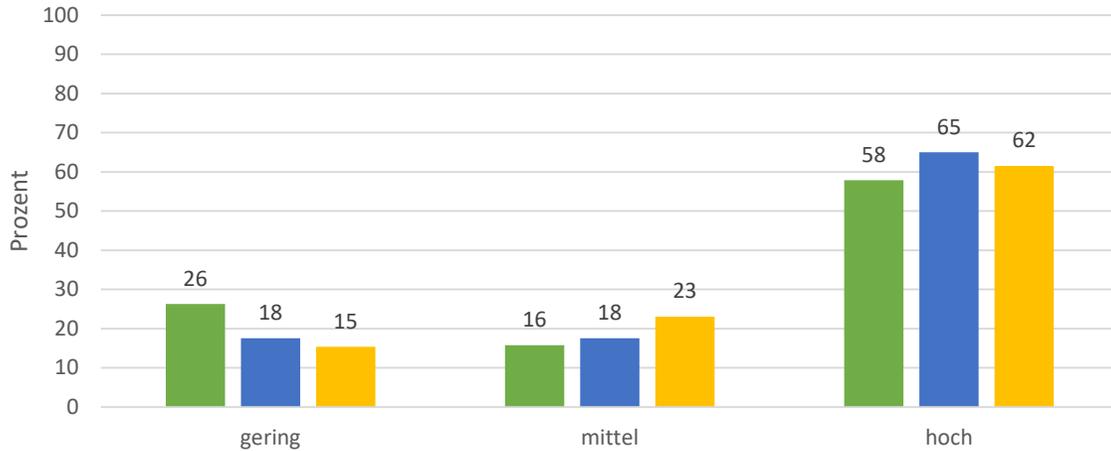
Rang	Vertiefungsworkshops	gering	mittel	hoch
1.	<b>R</b>	13	12	<b>44</b>
2.	<b>Mehrebenenanalyse</b>	19	8	<b>39</b>
3.	<b>Strukturgleichungsmodelle</b> (konfirmatorische Faktoranalyse, Pfadmodelle mit latenten Variablen, Messinvarianz etc. ...)	18	13	<b>38</b>
4.	<b>Inferenzstatistik</b> (Signifikanztest, Bootstrapping, Bayes etc. ...)	19	12	<b>37</b>
5.	<b>Mixed Methods</b>	18	21	<b>29</b>
6.	Digitale Datenerfassung und -analyse (Big Data, Web Scraping, Text Mining, Machine Learning etc. ...)	26	16	28
7.	(Quasi-)Experimentelle Forschungsdesigns	26	15	28
8.	Umfrageforschung (Vignettenanalyse, soziale Erwünschtheit, Ego-zentrierte Netzwerke, etc. ...)	33	10	27
9.	Evaluationsforschung	26	19	24
10.	Verfahren kausaler Inferenz (z.B. propensity score matching, Instrumentenvariablen-schätzung, etc. ...)	26	12	23
11.	SPSS	35	8	23
12.	Paneldatenanalyse	27	15	18
13.	Auswertungsverfahren (Inhaltsanalyse, Hermeneutik etc.)	38	14	17
14.	MPLUS	34	12	14
15.	Leitfadeninterviews	40	16	13
16.	MAXQDA	42	9	10
17.	STATA	39	7	9
18.	Diskursanalyse	47	13	7
19.	Ethnographie	49	11	5

## Einführungsworkshops (gesamte HSW; nach höchstem Interesse; absolute und relative Häufigkeiten)

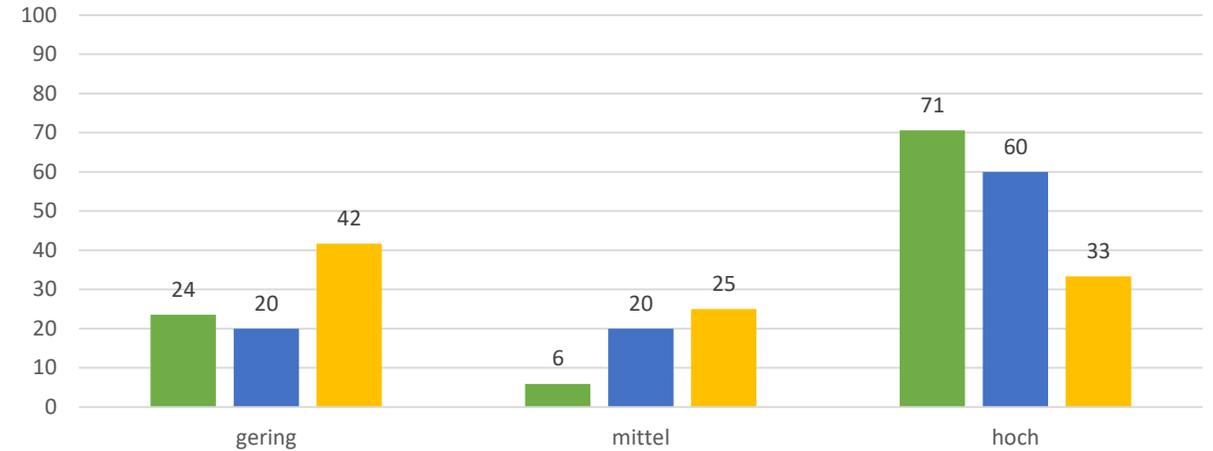
Rang	Einführungsworkshop	gering		mittel Häufigkeit		hoch	
		Absl.	Relat.	Absl.	Relat.	Absl.	Relat.
1.	<b>Digitale Datenerfassung und -analyse</b> (Big Data, Web Scraping, Text Mining, Machine Learning etc. ...)	14	0,19	13	0,18	<b>45</b>	<b>0,63</b>
2.	<b>Strukturgleichungsmodelle</b> (konfirmatorische Faktoranalyse, Pfadmodelle mit latenten Variablen, Messinvarianz etc. ...)	18	0,26	12	0,17	<b>40</b>	<b>0,57</b>
3.	<b>Mehrebenenanalyse</b>	17	0,25	12	0,17	<b>40</b>	<b>0,58</b>
4.	<b>R</b>	22	0,33	8	0,12	<b>36</b>	<b>0,55</b>
5.	<b>Mixed Methods</b>	14	0,20	23	0,33	<b>33</b>	<b>0,47</b>
6.	Verfahren kausaler Inferenz (z.B. propensity score matching, Instrumentenvariablenschätzung, etc. ...)	19	0,29	15	0,23	31	0,48
7.	Refresher in Regression	27	0,38	15	0,21	30	0,42
8.	Inferenzstatistik (Signifikanztests, Bootstrapping, Bayes etc.)	25	0,36	17	0,24	28	0,40
9.	Paneldatenanalyse	21	0,34	16	0,26	24	0,39
10.	(Quasi-)Experimentelle Forschungsdesigns	33	0,47	14	0,20	23	0,33
11.	Umfrageforschung	36	0,51	13	0,18	22	0,31
12.	Auswertungsverfahren (Inhaltsanalyse, Hermeneutik etc....)	30	0,42	23	0,32	18	0,25
13.	MPLUS	29	0,50	12	0,21	17	0,29
14.	Leitfadeninterviews	37	0,52	19	0,27	15	0,21
15.	Diskursanalyse	43	0,61	14	0,20	13	0,19
16.	MAXQDA	40	0,62	13	0,20	12	0,18
17.	Ethnographie	43	0,64	13	0,19	11	0,16
18.	STATA	36	0,64	9	0,16	11	0,20
19.	Evaluationsforschung	8	0,33	8	0,33	8	0,33
20.	SPSS	51	0,78	7	0,11	7	0,11

## Vier beliebteste Einführungsworkshops getrennt nach Disziplinen (Prozentangaben)

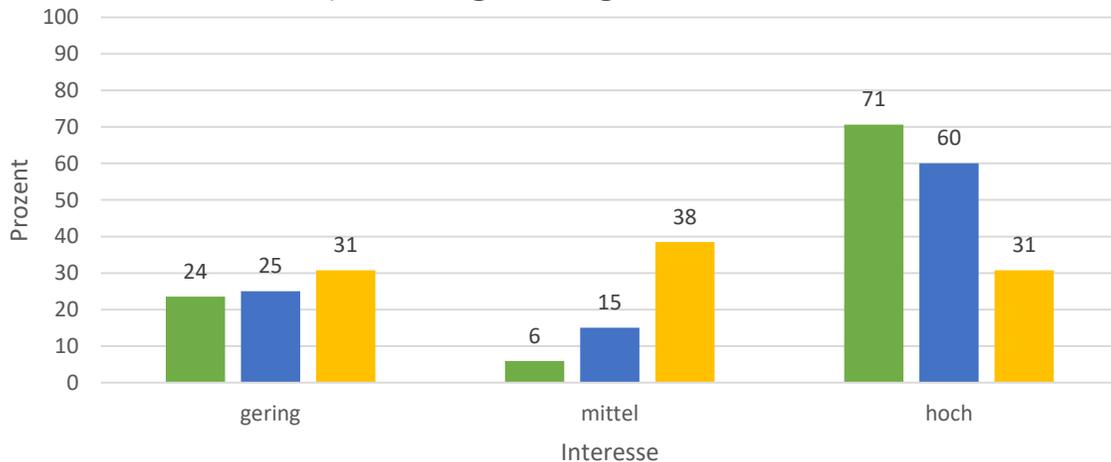
1.) Digitale Datenerfassung und -analyse



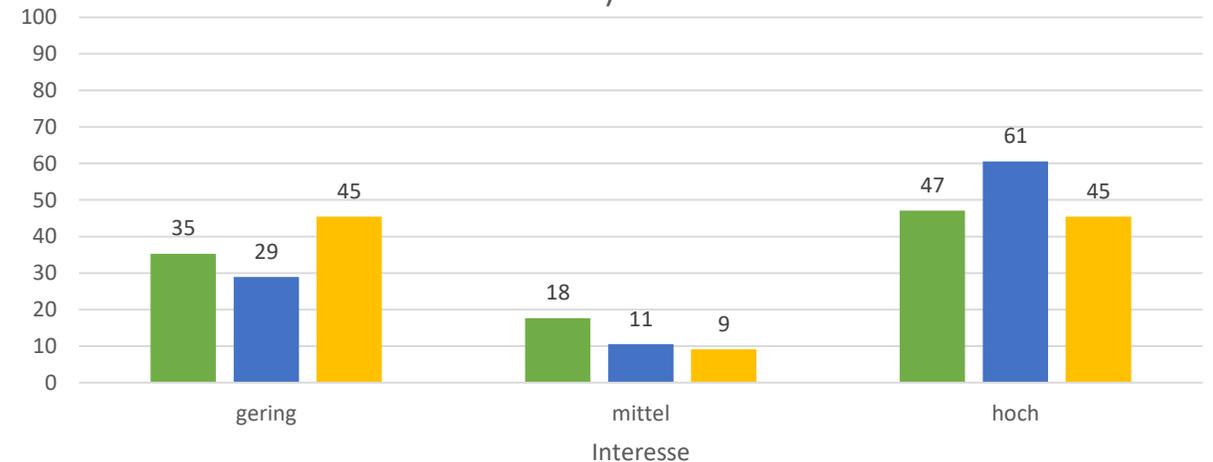
3.) Mehrebenenanalyse



2.) Strukturgleichungsmodelle



4.) R



■ Bewegungswissenschaften ■ Psychologie ■ Soziologie

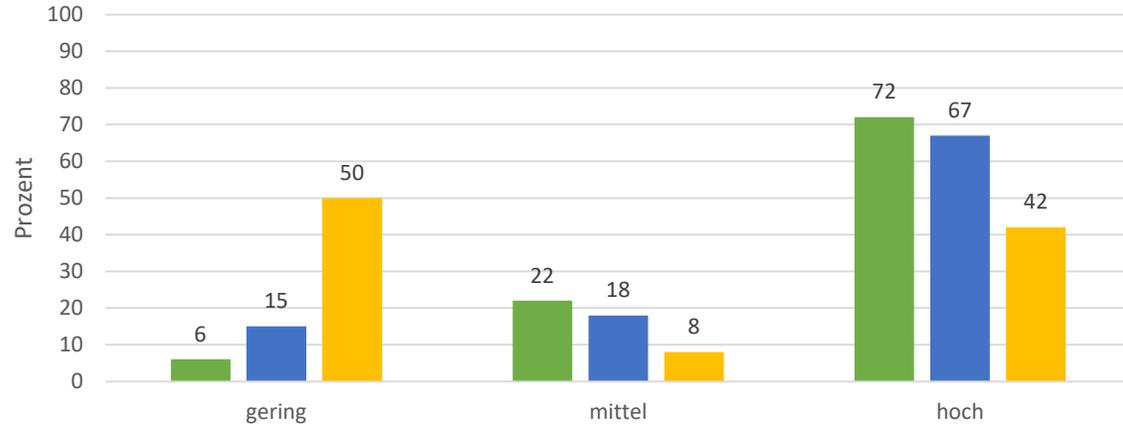
■ Bewegungswissenschaften ■ Psychologie ■ Soziologie

## Vertiefungsworkshops (gesamte HSW; nach höchstem Interesse; absolute und relative Häufigkeiten)

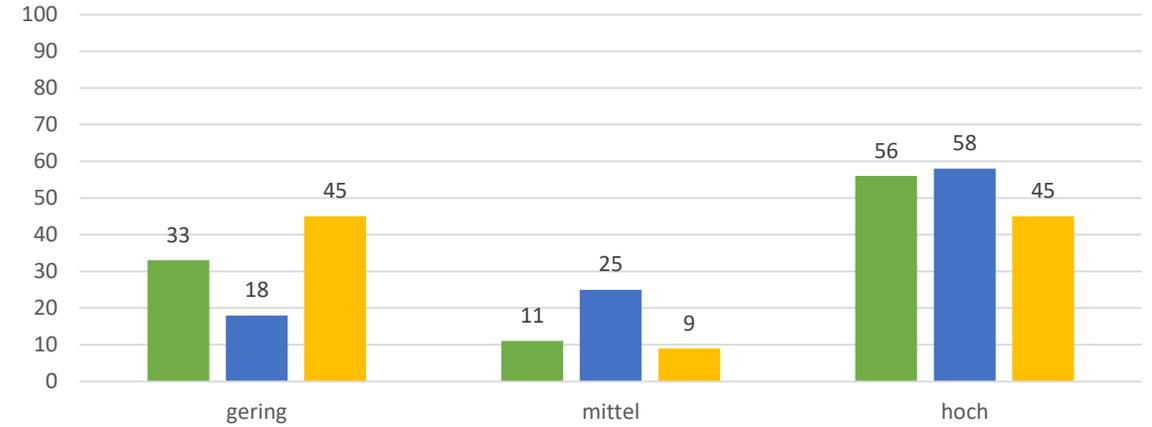
Rang	Vertiefungsworkshops	gering		mittel		hoch	
		Häufigkeit					
		Absl.	Relat.	Absl.	Relat.	Absl.	Relat.
1.	<b>R</b>	13	0,19	12	0,17	<b>44</b>	<b>0,64</b>
2.	<b>Mehrebenenanalyse</b>	19	0,29	8	0,12	<b>39</b>	<b>0,59</b>
3.	<b>Strukturgleichungsmodelle</b> (konfirmatorische Faktoranalyse, Pfadmodelle mit latenten Variablen, Messinvarianz etc. ...)	18	0,26	13	0,19	<b>38</b>	<b>0,55</b>
4.	<b>Inferenzstatistik</b> (Signifikanztest, Bootstrapping, Bayesetc.)	19	0,28	12	0,18	<b>37</b>	<b>0,54</b>
5.	<b>Mixed Methods</b>	18	0,26	21	0,31	<b>29</b>	<b>0,43</b>
6.	Digitale Datenerfassung und -analyse (Big Data, Web Scraping, Text Mining, Machine Learning etc. ...)	26	0,37	16	0,23	28	0,40
7.	(Quasi-)Experimentelle Forschungsdesigns	26	0,38	15	0,22	28	0,41
8.	Umfrageforschung (Vignettenanalyse, soziale Erwünschtheit, Ego-zentrierte Netzwerke, etc. ...)	33	0,47	10	0,14	27	0,39
9.	Evaluationsforschung	26	0,38	19	0,28	24	0,35
10.	Verfahren kausaler Inferenz (z.B. propensity score matching, Instrumentenvariablenschätzung, etc. ...)	26	0,43	12	0,20	23	0,38
11.	SPSS	35	0,53	8	0,12	23	0,35
12.	Paneldatenanalyse	27	0,45	15	0,25	18	0,30
13.	Auswertungsverfahren (Inhaltsanalyse, Hermeneutik etc....)	38	0,55	14	0,20	17	0,25
14.	MPLUS	34	0,57	12	0,20	14	0,23
15.	Leitfadeninterviews	40	0,58	16	0,23	13	0,19
16.	MAXQDA	42	0,69	9	0,15	10	0,16
17.	STATA	39	0,71	7	0,13	9	0,16
18.	Diskursanalyse	47	0,70	13	0,19	7	0,10
19.	Ethnographie	49	0,75	11	0,17	5	0,08

## Vier beliebteste Vertiefungsworkshops getrennt nach Disziplinen (Prozentangaben)

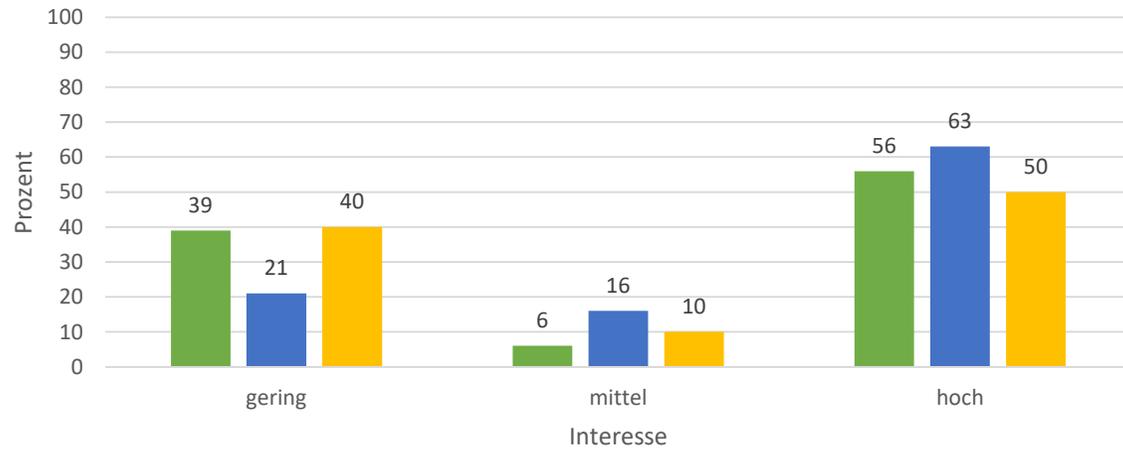
1.) R



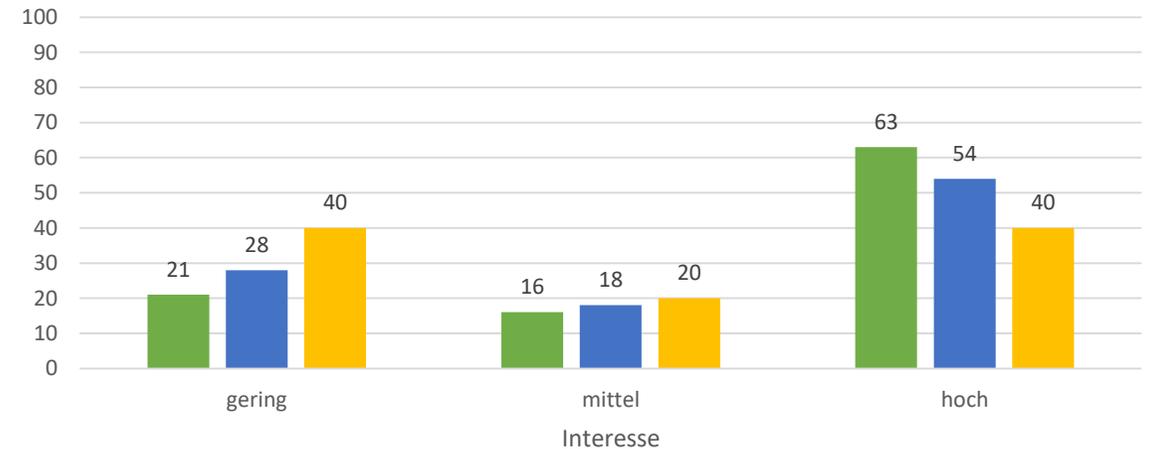
3.) Strukturgleichungsmodelle



2.) Mehrebenenanalyse



4.) Inferenzstatistik



■ Bewegungswissenschaften ■ Psychologie ■ Soziologie

■ Bewegungswissenschaften ■ Psychologie ■ Soziologie

## Inhaltliche Ergänzungen durch Befragte in den Themenbereichen Quantitative Verfahren und Software

### Quantitative Analysen

- Bayes-Statistik
- Bayesian Analyses
- Vertiefende Regressionsverfahren (Poisson, Zero-Inflated, Ordinal Regression)
- Quantitative Datenanalyse mit R
- Programmiersprache "R",
- Syntax Verwendung bei Berechnungen
- Varianzanalysen (mit und ohne Messwiederholung)
- R statt SPSS
- Panel analysis in SEM
- Neuronale Netzwerke, Entscheidungsbäume, Hidden Markov Modelle, Support Vector Machines (SVM)
- Explorative Datenanalyse / Visualisierung
- Messdatenanalyse / Signalprocessing
- Umgang mit missing values
- Hauptkomponentenanalyse (Faktoranalyse für Ordinale Variablen)
- Matrix notation linear regression
- Literate Programming
- Imputationsverfahren: Umgang mit fehlenden Werten
- Reproducible Science
- Model assumptions in linear regression

### Software

- Latex
- Sweave
- R markdown Vektorgrafiken (z.B. Inkscape)
- Matlab
- Projekt-/Versionsverwaltung (Gitlab)
- Software zur Literaturverwaltung (z.B. Mendeley, Citavi etc.) – Vor- und Nachteile
- scikit-learn, TensorFlow
- HLM
- Nutzung von Software / apps zur Durchführung von Ambulatory Assessment
- MySQL
- Statistik mit Excel
- Python
- Weka (Open Source Machine Learning Software) oder ähnliche für ML
- Umfragetool (z.B. Soscisurvey, Limesurvey etc.) - Vor-/Nachteile
- Wie heißt die Software für Mehrebenenanalysen noch gleich?
- TeX
- SPSS AMOS
- Vektorgrafiken (z.B. Inkscape)

## Inhaltliche Ergänzungen durch Befragte in den Themenschwerpunkte Forschungsdesigns und Qualitative Verfahren

### Forschungsdesigns

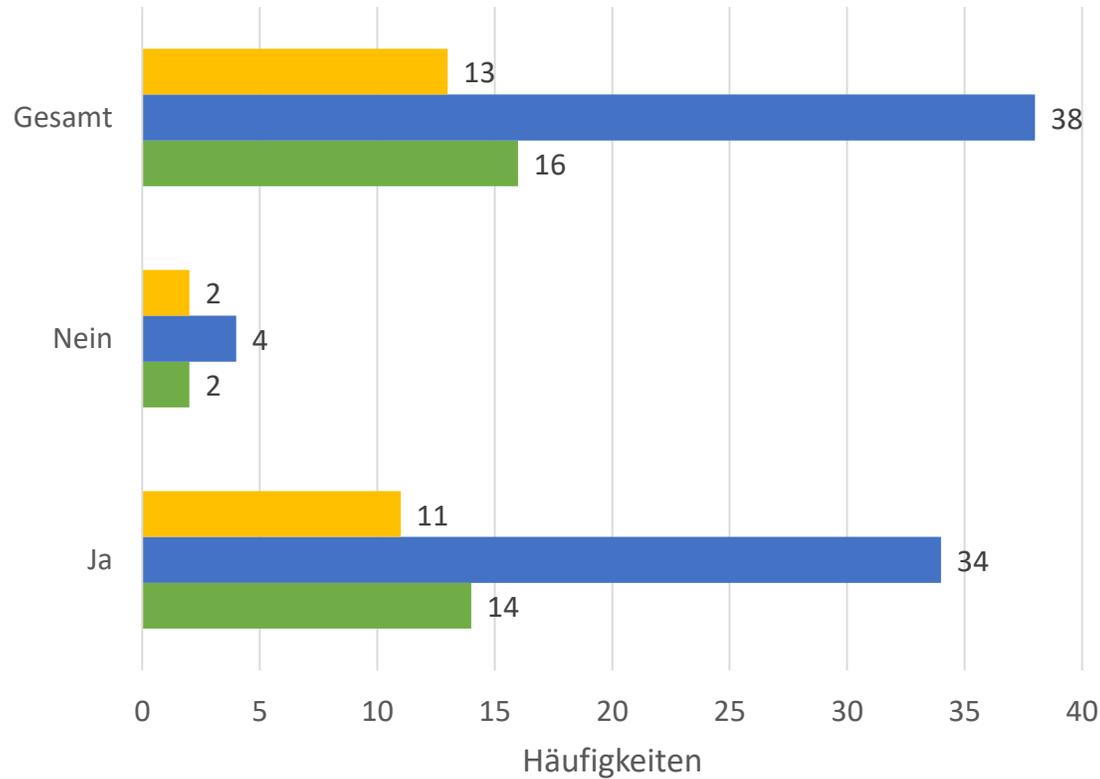
- Time Series, Längsschnitt, Verlaufsmodellierung
- Stichprobenverfahren (Respondent driven sampling, Random Route verfahren, ...)
- Cross-Over-Designs mit Messwiederholung
- Einzelfall-Analyse
- Experimentelle Einzelfallanalyse
- Einzelfallanalysen
- Kausalanalysen mit Querschnittsdaten
- Computational Modeling
- Softwaretools für Datenanalysen mittels maschineller Lernverfahren (mit konkreten Praxisübungen)
- Epidemiologische Forschung
- partizipative Forschung
- Interviewverfahren (bspw. zur Erhebung klinisch relevanter Merkmale), qualitative Verfahren (bspw. kategoriale Inhaltsanalyse), Durchführung von Mehrebenenanalysen, Arbeit mit Programmen wie AMOS, MPLUS, etc.
- Längsschnittliche Multilevel-Designs
- induktive Forschung
- Datenschutz(grundverordnung) und Stichprobenziehungen

### Qualitative Verfahren

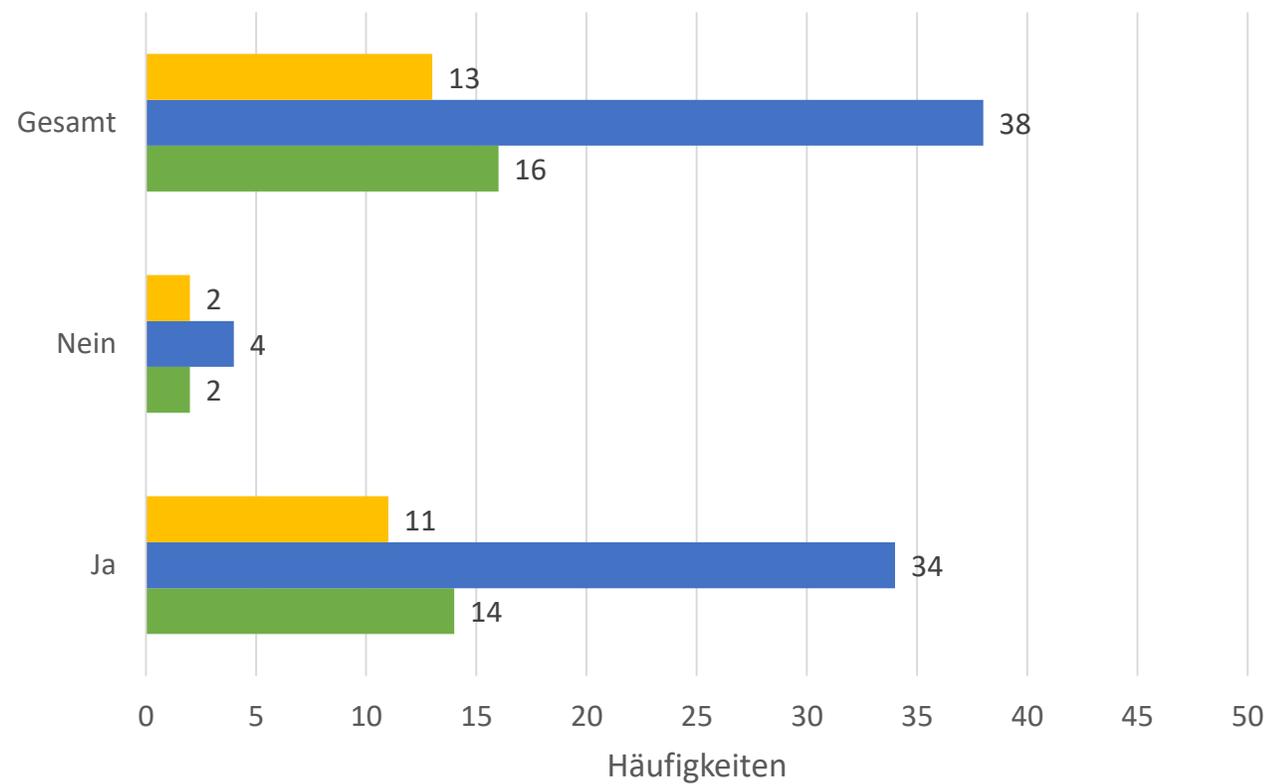
- Forenanalyse
- Grounded Theory/ Thematische Analyse
- CI-Technik
- Narrative Interviews
- Welche Sinnstrukturen für welche Fragestellungen?
- Weitere Interviewverfahren und rekonstruktive Zugänge
- Fokusgruppen
- Videoanalyse
- Praktische Umsetzung Grounded Theory
- Auswertungsmethoden, die an ausgewählte Erhebungsverfahren angelehnt sind. Z.B. Narrationsanalyse nach Schütze etc.
- Interpretation und Rekonstruktion empirischer Ergebnisse

## Grundlegendes Interesse an Workshops und Methodentagen

Interesse an regelmäßig stattfindenden Workshops



Interesse an regelmäßig stattfindenden Workshops z.B. in Form von Methodentagen



Soziologie Psychologie Bewegungswissenschaften

Soziologie Psychologie Bewegungswissenschaften

## Bevorzugte Termine für Workshops und Methodentage

