

„Man kann nicht nicht kommunizieren“ (Paul Watzlawick)

Was zeichnet den Bachelorstudiengang Medienkommunikation aus?

Medien sind in der Öffentlichkeit und im Privatleben allgegenwärtig. Der Studiengang Medienkommunikation bietet ein tiefgründiges Verständnis für die Rolle und den Einfluss von Medien. Er vermittelt wissenschaftlich fundierte Kenntnisse und Fähigkeiten zur Analyse, Reflexion und Beurteilung von Kommunikationsprozessen sowie Medieninhalten. Im Mittelpunkt steht ein umfassender Medienbegriff, der sowohl traditionelle als auch moderne, digitale Medien einschließt und die vielfältigen Aspekte der Medienkommunikation abdeckt.

Studierende erwerben ein breites sozialwissenschaftliches Methodeninventar, um unterschiedlichste Kommunikations- und Rezeptionsprozesse zu erfassen, zu analysieren und zu bewerten. Sie gewinnen Wissen zur Gestaltung zielgruppengerechter und effektiver Kommunikationsmittel. Der interdisziplinäre Ansatz des Studiengangs fördert die Integration verschiedener Bereiche wie Medien- und Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie und Informatik. Durch die Einbindung unterschiedlicher Perspektiven werden Studierende befähigt, komplexe medienbezogene Probleme zu lösen.

„Der Studiengang Medienkommunikation in Chemnitz ist sehr vielseitig und somit ideal für Allrounder, die in der Medienbranche gefragt sind. Die Mitarbeit an studentischen Projekten wie beim StudiTV Fernsehsender oder Radio UNiCC schaffen eine gelungene Abwechslung zum Studienalltag und die Möglichkeit, erste Praxisluft zu schnuppern.“ (Mareike Schück, Absolventin Medienkommunikation)

Aufbau des Studiums

Basismodule Medienforschung (1. - 3. Semester)

- Einführung in die Kommunikationswissenschaft
- Einführung in die Visuelle Soziologie
- Grundlagen der Medienpsychologie
- Lehren und Lernen mit Medien
- Grundlagen von Mensch und Technik
- Grundlagen der Prädiktiven Verhaltensanalyse
- Wahlpflichtmodule (sechs weitere Wahloptionen)



Basismodule Methoden (1. - 3. Semester)

- Wissenschaftliche Praxis
- Quantitative Forschungsmethoden
- Qualitative Forschungsmethoden
- Creative Coding
- Statistik I und II
- Bilddatenanalyse
- Spezielle Methoden

Basismodule Medienpraktische Kompetenzen (3. - 6. Semester)

- Praxis der Fotografie
- Informationsvisualisierung
- Instruktionsdesign
- Digitale Videoproduktion für Social Media
- Wahlpflichtmodule (fünf weitere Wahloptionen)

Vertiefungsmodul Medienforschung (4. - 5. Semester)

Profilmodule Medienforschung (4. - 5. Semester)

Wahl von vier Modulen aus:

Gesundheitskommunikation, Barrierefreiheit digitaler Medien, Multimediale und interaktive Lernmedien, Entertainment Psychology, Visuelle Medienkulturen

Wahl von drei Modulen aus:

Mobile Kommunikation, Soziale Medien, Medien und Gesellschaft, Medienästhetik, Immersive Medien, Medienkompetenz, Kinder und Medien

Ergänzungsmodule (5. - 6. Semester)

Wahl von zwei Modulen aus:

Marketing, Marketinginstrumente, Grundlagen des Managements und Entrepreneurships, Medienrecht, Einführung in die Psychologie, Einführung in die Soziologie, Grundlagen der Pädagogik, Mensch-Computer-Interaktion, Medienapplikationen, Medientechnik, Europa-Studien: Recht und Politik der EU I und II, Einführung in die Digital Humanities, Digitale Wissenskulturen

Modul Bachelor-Arbeit (studienbegleitend im 6. Semester)



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
IN DER KULTURHAUPTSTADT EUROPAS
CHEMNITZ

Berufsperspektiven

Absolventen steht eine Vielzahl an durch Digitalisierung, Medialisierung und Vernetzung geprägten Berufsfeldern in Industrie, Kultur und Wissenschaft offen, etwa in der Unternehmenskommunikation, Medienproduktion, Medienmanagement oder Forschung und Transfer.

Die TU Chemnitz bietet die Masterstudiengänge „Digitale Medien- und Kommunikationskulturen“ sowie „Medien- und Instruktionspsychologie“ zur inhaltlichen und methodischen Spezialisierung bzw. Weiterqualifizierung an.

Grundlegendes

Philosophische Fakultät

Zulassungsvoraussetzung: in der Regel allgemeine Hochschulreife, Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B2 entsprechend des GER (entspricht deutschem Abiturniveau)

Regelstudienzeit: 6 Semester

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Studienbeginn: Wintersemester

Weitere Informationen

Studieren in Chemnitz

www.studium-in-chemnitz.de

Studienbewerbung

www.tu-chemnitz.de/studienbewerbung

FAQ - Häufig gestellte Fragen

www.tu-chemnitz.de/studierendenservice/faq.php

Studierendenservice

Straße der Nationen 62, Raum A10.043

+49 371 531-33333

studierendenservice@tu-chemnitz.de

Zentrale Studienberatung

Straße der Nationen 62, Raum A10.046

+49 371 531-55555

studienberatung@tu-chemnitz.de

Fachstudienberatung

Eine Übersicht aller Fachstudienberater finden Sie unter
www.tu-chemnitz.de/studienberater

Postanschrift

Technische Universität Chemnitz
Studierendenservice und Zentrale Studienberatung
09107 Chemnitz

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde in der Regel das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personen-, Amts- und Funktionsbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Auflage 2024