

Schwerpunktmodul

Modulnummer	IV
Modulname	Medienpsychologie II
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Im Modul werden die Inhalte ausgewählter Forschungsbereiche der Medienpsychologie anhand ausgewählter Themenbereiche medienpsychologischer Forschung vertieft. Im Zentrum stehen unter anderem Mechanismen der Medienwirkung (z.B. Film, Fernsehen, Computerspiele) sowie erste Erfahrungen mit angewandten empirischen Forschungsmethoden im Bezug auf eine konkrete Fragestellung aus dem Feld aktueller medienpsychologischer Forschung.</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Die Studierenden erwerben Wissen zu Mechanismen der Medienwirkung und führen unter Anleitung erste, klein angelegte wissenschaftliche Untersuchungen durch.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist das Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Medienwirkung (2 LVS) • S: Forschungsfeld Medienpsychologie (2 LVS) <p>Es sind insgesamt 15 Versuchspersonenstunden in Studien der Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie) zu absolvieren.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20-minütige Präsentation und Moderation zum Seminar Medienwirkung • 20-minütige Präsentation und Moderation zum Seminar Forschungsfeld Medienpsychologie • Dokumentation von 15 Versuchspersonenstunden in Studien der Professur Mediennutzung (Umfang 3 A4-Seiten)
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausarbeit (Umfang 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu einem der beiden Seminare
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 8 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 240 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.