

Ergänzungsmodul

Modulnummer	XVII.a
Modulname	Zusatzqualifikation Marketing
Modulverantwortlich	Studiendekan Wirtschaftswissenschaften der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Grundlagen aus den Bereichen Marketing und Marketingmanagement</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Fertigkeiten zu betriebswirtschaftlichen Phänomenen in unterschiedlichen Zusammenhängen sowie zu Fragen des Marketing</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. Aus dem folgenden Angebot sind fünf Vorlesungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Grundlagen Marketing (2 LVS) • V: Marketingmanagement (2 LVS) • V: Marketinginstrumente I (2 LVS) • V: Marketinginstrumente II (2 LVS) • V: B2B-Marketing (2 LVS) • V: Entrepreneurship I: Unternehmerische Gelegenheiten und Geschäftsmodelldesign (2 LVS)
Voraussetzung für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine 60-minütige Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen, Gewichtung jeweils 1 – jeweils Bestehen erforderlich (3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Ergänzungsmodul

Modulnummer	XVII.b
Modulname	Zusatzqualifikation Psychologie
Modulverantwortlich	Studiendekan Psychologie der Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Grundlagen der Psychologie in ausgewählten Fachbereichen</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit zur Beschreibung, Erklärung und Vorhersage menschlichen Verhaltens sowie die erlernten Inhalte auf andere Themenbereiche zu übertragen.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Vorlesung.</p> <p>Folgende Vorlesung muss belegt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Kognition I (2 LVS) <p>Aus dem folgenden Angebot sind vier Vorlesungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Kognition II (2 LVS) • V: Einführung in die Motivationspsychologie (2 LVS) • V: Einführung in die Emotionspsychologie (2 LVS) • V: Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie (2 LVS) • V: Grundlagen der Entwicklungspsychologie (2 LVS) • V: Einführung in die Sozialpsychologie (2 LVS) • V: Einführung in die Organisationspsychologie (2 LVS) • V: Einführung in die Arbeitspsychologie (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Kognition I • je eine 90-minütige Klausur zu jeder der vier gewählten Vorlesungen
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zur Vorlesung Kognition I, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • je eine Klausur zu jeder der vier gewählten Vorlesungen, Gewichtung jeweils 1 – jeweils Bestehen erforderlich (je 3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.

Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.
-------------------------	--

Ergänzungsmodul

Modulnummer	XVII.c
Modulname	Zusatzqualifikation Soziologie und Pädagogik
Modulverantwortlich	Studiendekan des Bachelorstudiengangs Soziologie der Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften Studiendekan des Bachelorstudiengangs Pädagogik der Philosophischen Fakultät
Inhalte und Qualifikationsziele	<p>Inhalte: Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen aus dem Bereich der Soziologie und Pädagogik. Forschungsgegenstand ist der sozial handelnde Mensch unter Betrachtung der Wechselwirkung mit einer sich ständig ändernden Gesamtgesellschaft. Da mediale Phänomene nur unter Berücksichtigung dieses sozialen Kontexts vollständig verstanden werden können, ergeben sich weitreichende Implikationen für medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen.</p> <p>Qualifikationsziele: Kenntnis grundlegender Theorien der Soziologie und der Pädagogik, Kenntnis von Implikationen soziologischer und pädagogischer Theorien für kommunikations- und medienwissenschaftliche Fragestellungen</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. Aus dem folgenden Angebot sind fünf Vorlesungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Allgemeine Soziologie: Grundlagen (2 LVS) • V: Einführung in die politische Soziologie (2 LVS) • V: Einführung in die Arbeits- und Industriesoziologie (2 LVS) • V: Einführung in die Erziehungswissenschaft (2 LVS) • V: Einführung in die Erwachsenenbildung/Weiterbildung (2 LVS) • V: Allgemeine Fachdidaktik (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine 90-minütige Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen, Gewichtung jeweils 1 – jeweils Bestehen erforderlich (je 3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.

Ergänzungsmodul

Modulnummer	XVII.d
Modulname	Zusatzqualifikation Politik- und Kulturwissenschaften
Modulverantwortlich	Studiendekan des Bachelorstudiengangs Politikwissenschaften der Philosophischen Fakultät
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Medien besitzen Einflüsse sowohl für politische als auch für kulturelle Prozesse und passen sich im Gegenzug an die Besonderheiten dieser Prozesse an. Im Modul werden beide Perspektiven miteinander verknüpft, um die Grundlage für weiterführende medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen zu schaffen.</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Im Rahmen des Moduls erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse aus den Bereichen der Politik- und Kulturwissenschaften. Sie werden dadurch befähigt, Anknüpfungspunkte dieser Prozesse für kommunikations- und medienwissenschaftliche Fragestellungen zu identifizieren.</p>
Lehrformen	<p>Lehrform des Moduls ist die Vorlesung. Aus dem folgenden Angebot sind fünf Vorlesungen auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Interkulturelle Kommunikation – Eine Einführung (2 LVS) • V: Interkulturelle Kommunikation aus Perspektive verschiedener Wissenschaftsdisziplinen (2 LVS) • V: Theorien der Kulturwissenschaften (2 LVS) • V: Kulturwissenschaftliche Grundbegriffe (2 LVS) • V: Einführung in die Wirtschaft (2 LVS) • V: Regierungssysteme im Vergleich (2 LVS) • V: Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung ist Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten.
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus fünf Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine 90-minütige Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 15 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • je eine Klausur zu jeder der fünf gewählten Vorlesungen, Gewichtung jeweils 1 – jeweils Bestehen erforderlich (je 3 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 450 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.