

Schwerpunktmodul

Modulnummer	I
Modulname	Kommunikation I
Modulverantwortlich	Professur Medienkommunikation
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Grundlagen aus den Bereichen Kommunikations- und Mediengeschichte, interpersonale Kommunikation, Auftragskommunikation und Werbekonzeption</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse der Kommunikationswissenschaften und ein Verständnis kommunikativer Prozesse. Zudem sollen die Studenten befähigt werden, kommerzielle Werbetexte zu konzipieren und Werbewirkungseffekte zu analysieren.</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Kommunikation – Eine Einführung (2 LVS) • V: Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte (2 LVS) • S: Werbekommunikation (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung für die Prüfungsleistung schriftlicher Bericht im Seminar Werbekommunikation ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütige Präsentation und 30-minütige Moderation eines im Team erarbeiteten Themas zum Seminar Werbekommunikation
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Kommunikation – Eine Einführung • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte • schriftlicher Bericht im Umfang von 5 Seiten zum Seminar Werbekommunikation (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 10 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zur Vorlesung Kommunikation – Eine Einführung, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • Klausur zur Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (3 LP) • schriftlicher Bericht zum Seminar Werbekommunikation, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich (4 LP)
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 300 AS.

Dauer des Moduls

Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.