

## Basismodul

<b>Modulnummer</b>	<b>VI</b>
<b>Modulname</b>	<b>Qualitative Forschungsmethoden</b>
<b>Modulverantwortlich</b>	Professur Medienkommunikation/ Professur Philosophie mit dem Schwerpunkt Kognitionswissenschaften
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Einführung in Charakteristik, Grundlagen sowie grundlegende Verfahren qualitativer Sozial- und Kommunikationsforschung sowie Medienanalyse, Einführung in grundlegende Verfahren des wissenschaftlichen Arbeitens sowie in die Logik der Medien- und Sozialwissenschaften</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Grundlegende Kenntnisse und Fertigkeiten der empirischen qualitativen Sozial- und Kommunikationsforschung sowie Medienanalyse, Erwerb von Fertigkeiten, die die Anwendung von grundlegenden qualitativen Methoden in eigenen (angeleiteten) Studien ermöglichen, Grundlagen und Kompetenzen für das eigenständige wissenschaftliche Arbeiten, Kenntnisse zur Begründung und Rechtfertigung wissenschaftlicher Hypothesen</p>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrform des Moduls ist die Übung.</p> <p>Ü: Grundlagen der qualitativen empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung (2 LVS)</p> <p>Ü: Medienanalyse (2 LVS)</p> <p>Ü: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 LVS)</p> <p>Ü: Logik der Medien- und Sozialwissenschaften (2 LVS)</p>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zur Übung Grundlagen der qualitativen empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung</li> <li>• Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zur Übung Medienanalyse</li> <li>• Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) eines erarbeiteten Themas zur Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</li> <li>• Gestaltung (30-minütige Präsentation mit Moderation) und schriftliche Ausarbeitung (Umfang 3 Seiten) eines erarbeiteten Themas zur Übung Logik der Medien- und Sozialwissenschaften</li> </ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 90-minütige Klausur zum Inhalt des Moduls</li> </ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 12 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 360 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.