

Schwerpunktmodul

Modulnummer	I
Modulname	Kommunikation (BA)
Modulverantwortlich	Professur Medienkommunikation
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Grundlagen aus den Bereichen interpersonale und Medienkommunikation, Online-Kommunikation, visuelle Kommunikation sowie Kommunikations- und Mediengeschichte</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von grundlegenden Kenntnissen zum Verständnis kommunikativer Prozesse in unterschiedlichen Zusammenhängen, die Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar.</p> <p>V: Kommunikation – Eine Einführung (2 LVS)</p> <p>V: Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte (2 LVS)</p> <p>S: Online-Kommunikation (2 LVS)</p> <p>S: Visuelle Kommunikation (2 LVS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung schriftlicher Bericht zur Präsentation sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Kommunikation – Eine Einführung • 45-minütige Präsentation und 45-minütige Moderation jeweils eines Themas zu den beiden Seminaren
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte • schriftlicher Bericht im Umfang von 3 Seiten zur Präsentation zu einem der beiden Seminare
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zur Vorlesung Einführung in die Kommunikations- und Mediengeschichte, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • schriftlicher Bericht zur Präsentation zu einem der Seminare, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich

Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf drei Semester.