

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss
Bachelor of Arts**

Modulnummer	VII
Modulname	Praxis
Modulverantwortlich	Professur Medienkommunikation / Professur Mediennutzung (Mediensoziologie / Medienpsychologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen und praktischen Fertigkeiten aus den Bereichen Medienproduktion, Mediengestaltung und Rhetorik</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medienkonzeption - Mediendesign - Kommunikationspraxis - Audiovisualität - Information
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Übung und Praktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Mediendesign (2 LVS) • Ü: Kommunikationspraxis (2 LVS) • Ü: Audiovisualität (2 LVS) • Ü: Public Relations (2 LVS) • P: Praktikum (8 Wochen) <p>Aus folgenden drei Übungen ist eine auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ü: Medienkonzeption (2 LVS) • Ü: Rhetorik (2 LVS) • Ü: Schreiben und Redigieren (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachweis des Praktikums • Medienprodukt zur Übung Kommunikationspraxis (Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anrechenbare Studienleistung: alternative Prüfungsleistung (Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes) zu Mediendesign (z. B. Konzeption eines Web-Auftritts) oder anrechenbare Studienleistung: alternative Prüfungsleistung (Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes) zu Public Relations (z. B. PR-Kampagne bestehend aus mindestens 15 Seiten) • anrechenbare Studienleistung: alternative Prüfungsleistung (Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes) zu Audiovisualität (z. B. ein Film von mindestens 10 Minuten Länge)

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss
Bachelor of Arts**

Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none">• anrechenbare Studienleistung zu Mediendesign, Gewichtung 1 oder anrechenbare Studienleistung zu Public Relations, Gewichtung 1• anrechenbare Studienleistung zu Audiovisualität, Gewichtung 1
Häufigkeit des Angebots	<p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>
Arbeitsaufwand	<p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.</p>
Dauer des Moduls	<p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.</p>