

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Modulnummer	IV
Modulname	Medienpsychologie/Mediensoziologie
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Mediensoziologie / Medienpsychologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte:</u> Vermittlung von Wissen über die psychologischen und soziologischen Grundlagen der Mediennutzung und Medienwirkung, Grundlagen im Bereich interner und externer Repräsentationssysteme</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Erwerb von Grundkenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medien als Repräsentationssysteme - Kognitive, emotionale und motivationale Grundlagen - Sozialpsychologische und soziologische Grundlagen - Kinder und Medien - Film- und Fernsehforschung - Computer Game Studies <p>Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Einführung in die Medienpsychologie (2 LVS) • V: Repräsentationen (2 LVS) <p>Aus folgenden Seminaren sind zwei auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Mediensoziologie (2 LVS) • S: Mediennutzung/Medienwirkung (2 LVS) • S: Medieneinflüsse auf Kinder und Jugendliche (2 LVS) • S: Film- und Fernsehforschung (2 LVS) • S: Computer Game Studies (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung Hausarbeit zu einem der Seminare sind folgende Prüfungsvorleistungen (mehrfach wiederholbar):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30-minütiges Referat mit Präsentation in dem der Seminare, in dem keine Prüfungsleistung Hausarbeit abgelegt wird • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu dem der Seminare, in dem keine Prüfungsleistung Hausarbeit abgelegt wird • 30-minütiges Referat mit Präsentation in dem Seminar, in dem die Prüfungsleistung Hausarbeit abgelegt wird
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus drei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Einführung in die Medienpsychologie • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Repräsentationen • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu einem der Seminare, in welchem keine Prüfungsvorleistung abgelegt wurde

**Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss
Bachelor of Arts**

Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt. Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Einführung in die Medienpsychologie, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich• Klausur zu Repräsentationen, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich• Hausarbeit zu einem der Seminare, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	<p>Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.</p>
Arbeitsaufwand	<p>Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.</p>
Dauer des Moduls	<p>Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.</p>