

## Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

<b>Modulnummer</b>	VII
<b>Modulname</b>	Praxis
<b>Modulverantwortlich</b>	Professuren Medienkommunikation und Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
<b>Inhalte und Qualifikationsziele</b>	<p><u>Inhalte:</u> Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen und praktischen Fertigkeiten aus den Bereichen Medienproduktion, Mediengestaltung und Rhetorik</p> <p><u>Qualifikationsziele:</u> Erwerb von grundlegenden Kenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Medienkonzeption</li><li>- Mediendesign</li><li>- Kommunikationspraxis</li><li>- Audiovisualität</li><li>- Information</li></ul>
<b>Lehrformen</b>	<p>Lehrformen des Moduls sind Übung und Praktikum:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ü: Mediendesign (2 LVS)</li><li>• Ü: Kommunikationspraxis (2 LVS)</li><li>• Ü: Audiovisualität (2 LVS)</li><li>• P: Praktikum (8 Wochen)</li></ul> <p>Aus folgenden drei Übungen ist eine auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ü: Medienkonzeption (2 LVS)</li><li>• Ü: Information (2 LVS)</li><li>• Ü: E-Content (2 LVS)</li></ul>
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	keine
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	---
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</b>	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzung für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzung ist folgende Prüfungsvorleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nachweis des Praktikums</li></ul>
<b>Modulprüfung</b>	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• anrechenbare Studienleistung: alternative Prüfungsleistung (Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes) zu Mediendesign</li><li>• anrechenbare Studienleistung: alternative Prüfungsleistung (Konzeption, Produktion und Evaluation eines Medienproduktes) zu Audiovisualität</li></ul>
<b>Leistungspunkte und Noten</b>	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• anrechenbare Studienleistung zu Mediendesign, Gewichtung 1</li><li>• anrechenbare Studienleistung zu Audiovisualität, Gewichtung 1</li></ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
<b>Arbeitsaufwand</b>	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.
<b>Dauer des Moduls</b>	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.