

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Modulnummer	VI
Modulname	Methoden
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Einführung in die wissenschaftliche Methode, Übersicht über alle Phasen der empirischen Forschung in der Medienwissenschaft, Behandlung grundlegender Verfahren im Bereich der Diagnostik, des experimentellen Designs und der deskriptiven und inferentiellen Statistik</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Grundlegende Kenntnisse über alle Stadien empirischer Medienforschung, Erwerb von Fertigkeiten, die die Anwendung von verbreiteten Methoden und statistischen Verfahren in eigenen (geleiteten) Studien ermöglichen, grundlegende Kenntnisse quantitativer und qualitativer Evaluierungsverfahren</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Seminar und Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Deskriptive und Inferenzstatistik (2 LVS) • Ü: Grundlagen der empirischen Sozial- und Medienforschung (quantitativ) (2 LVS) • Ü: Grundlagen der empirischen Sozial- und Medienforschung (qualitativ) (2 LVS) • Ü: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (2 LVS) • Ü: Experiment, Fragebogen- und Testdiagnostik (2 LVS) <p>Weiterhin ist an zwei medienpsychologischen und/oder medienwissenschaftlichen Studien teilzunehmen.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende Prüfungsvorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zum Seminar Deskriptive und Inferenzstatistik • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zur Übung Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten • 60-minütige Klausur zur Übung Grundlagen der empirischen Sozial- und Medienforschung (quantitativ) • 60-minütige Klausur zur Übung Grundlagen der empirischen Sozial- und Medienforschung (qualitativ) • 60-minütige Klausur zur Übung Experiment, Fragebogen- und Testdiagnostik • Bericht (ca. 1 Seite) zu den zwei medienpsychologischen und/oder medienwissenschaftlichen Studien
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus einer Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zum Inhalt des Moduls
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben. Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.

Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.