

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

Modulnummer	IV
Modulname	Medienpsychologie/Mediensoziologie
Modulverantwortlich	Professur Mediennutzung (Medienpsychologie/Mediensoziologie)
Inhalte und Qualifikationsziele	<p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Wissen über die psychologischen und soziologischen Grundlagen der Mediennutzung und Medienwirkung, Grundlagen im Bereich interner und externer Repräsentationssysteme</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von Grundkenntnissen und Anwendungskompetenzen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medien als Repräsentationssysteme - Kognitive, emotionale und motivationale Grundlagen - Sozialpsychologische und soziologische Grundlagen - Kinder und Medien <p>Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p>
Lehrformen	<p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Medienpsychologie (2 LVS) • V: Repräsentationen (2 LVS) <p>Aus folgenden Seminaren sind zwei auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • S: Mediensoziologie (2 LVS) • S: Mediennutzung/Medienwirkung (2 LVS) • S: Medieneinflüsse auf Kinder und Jugendliche (2 LVS)
Voraussetzungen für die Teilnahme	keine
Verwendbarkeit des Moduls	---
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen sind folgende vier Prüfungsvorleistungen:</p> <p>1. für die Prüfungsleistung zur Vorlesung Medienpsychologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In einem ausgewählten Seminar sind als Prüfungsvorleistungen die folgenden zwei Leistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> - 30-minütiges Referat mit Präsentation - Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) <p>2. für die Prüfungsleistung zur Vorlesung Repräsentationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In dem anderen ausgewählten Seminar sind als Prüfungsvorleistungen die folgenden zwei Leistungen zu erbringen: <ul style="list-style-type: none"> - 30-minütiges Referat mit Präsentation - Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen)
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Medienpsychologie • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Repräsentationen
Leistungspunkte und Noten	<p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p>

	Prüfungsleistung: <ul style="list-style-type: none">• Klausur zu Medienpsychologie, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich• Klausur zu Repräsentationen, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich
Häufigkeit des Angebots	Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten.
Arbeitsaufwand	Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS.
Dauer des Moduls	Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf zwei Semester.