

Anlage 2: Modulbeschreibung zum Studiengang Medienkommunikation mit dem Abschluss Bachelor of Arts

| | |
|---|---|
| Modulnummer | I |
| Modulname | Kommunikation |
| Modulverantwortlich | Professur Medienkommunikation |
| Inhalte und Qualifikationsziele | <p><u>Inhalte</u>: Vermittlung von Grundlagen aus den Bereichen interpersonale und Medienkommunikation, visuelle Kommunikation, Kommunikations- und Interaktionsformen mit neuen Medien, Sozialpsychologie, Interkulturelle Kommunikation, Experten-Laien-Kommunikation und Unternehmenskommunikation</p> <p><u>Qualifikationsziele</u>: Erwerb von grundlegenden Kenntnissen zum Verständnis kommunikativer Prozesse in unterschiedlichen Zusammenhängen, die Entwicklung der Fähigkeit zur Teamarbeit, Moderations- und Medienkompetenz sowie Präsentationstechniken</p> |
| Lehrformen | <p>Lehrformen des Moduls sind Vorlesung und Seminar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Kommunikation (2 LVS) • S: Visuelle Kommunikation (2 LVS) • S: Kommunikations- und Interaktionsformen mit neuen Medien (2 LVS) <p>Aus folgenden vier Vorlesungen ist eine auszuwählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • V: Sozialpsychologie (2 LVS) • V: Interkulturelle Kommunikation (2 LVS) • V: Experten-Laien-Kommunikation (2 LVS) • V: Unternehmenskommunikation (2 LVS) |
| Voraussetzungen für die Teilnahme | keine |
| Verwendbarkeit des Moduls | --- |
| Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten | <p>Die Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen für die einzelnen Prüfungsleistungen und die erfolgreiche Ablegung der Modulprüfung sind Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten.</p> <p>Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfungsleistung Hausarbeit sind folgende Prüfungsvorleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein im Team konzeptioniertes und angefertigtes Medienprodukt zum Seminar Visuelle Kommunikation • interaktive Gestaltung (Präsentation und Moderation) eines im Team erarbeiteten Themas zum Seminar Kommunikations- und Interaktionsformen mit neuen Medien |
| Modulprüfung | <p>Die Modulprüfung besteht aus zwei Prüfungsleistungen. Im Einzelnen sind folgende Prüfungsleistungen zu erbringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90-minütige Klausur zur Vorlesung Kommunikation • Hausarbeit (Umfang ca. 15 Seiten, Bearbeitungszeit 4 Wochen) zu einem der beiden Seminare |
| Leistungspunkte und Noten | <p>In dem Modul werden 18 Leistungspunkte erworben.</p> <p>Die Bewertung der Prüfungsleistung und die Bildung der Modulnote sind in § 10 der Prüfungsordnung geregelt.</p> <p>Prüfungsleistung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klausur zur Vorlesung Kommunikation, Gewichtung 1 – Bestehen erforderlich • Hausarbeit zu einem der Seminare, Gewichtung 2 – Bestehen erforderlich |

| | |
|--------------------------------|---|
| Häufigkeit des Angebots | Das Modul wird in jedem Studienjahr angeboten. |
| Arbeitsaufwand | Das Modul umfasst einen Gesamtarbeitsaufwand der Studierenden von 540 AS. |
| Dauer des Moduls | Bei regulärem Studienverlauf erstreckt sich das Modul auf ein Semester. |